

# Profil

Rédactrice et consultante SEO, j'accompagne les entreprises dans le développement de leur visibilité grâce à des contenus utiles, structurés et orientés performance.

Mon travail repose sur l'analyse des données et la compréhension des intentions de recherche, pour créer des contenus qui répondent aux besoins des utilisateurs.



# Étude de cas

Dans le cadre de la refonte du site lors de ma dernière expérience, j'ai rédigé et optimisé plusieurs pages en m'appuyant sur une analyse sémantique définie en amont, tout en réalisant des recherches complémentaires pour adapter les contenus et identifier les mots-clés les plus pertinents. J'ai ensuite suivi leurs performances afin d'améliorer leur positionnement.

## CONTENU ÉTUDIÉ : PAGE PRODUIT - PAVÉ DE RÉCUPÉRATION EN PIERRE NATURELLE

### Stratégie mise en place :

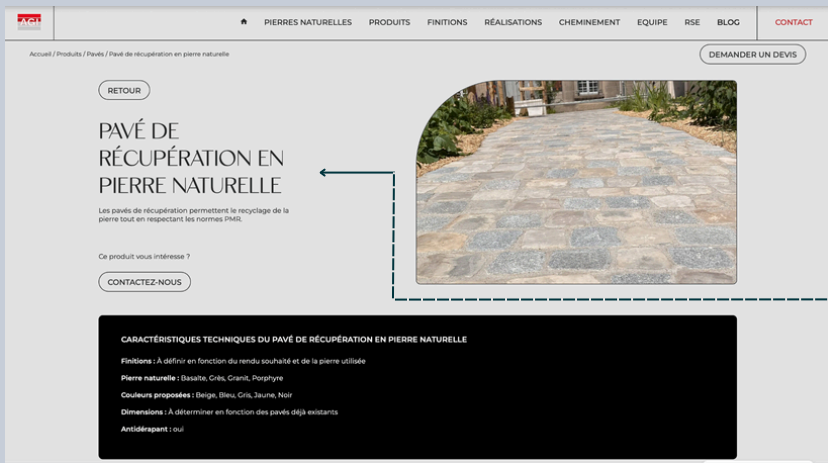
- Analyse de mots clés : volume, intention de recherche ... (Semrush, Ubersuggest)
- Construction d'un champ sémantique cohérent autour de la requête cible

### Actions réalisées :

- Rédaction d'un contenu optimisé (structure SEO + intention utilisateur)
- Optimisation des balises (Title, Hn)
- Mise en place d'un maillage interne stratégique
- Rédaction d'une méta description
- Intégration et optimisation du contenu sur WordPress



**Méta description :** Rédaction d'une meta description optimisée pour le CTR et intégrant les mots-clés principaux



**Title :** Choix d'une longue traîne afin de capter un trafic qualifié plutôt qu'un volume élevé



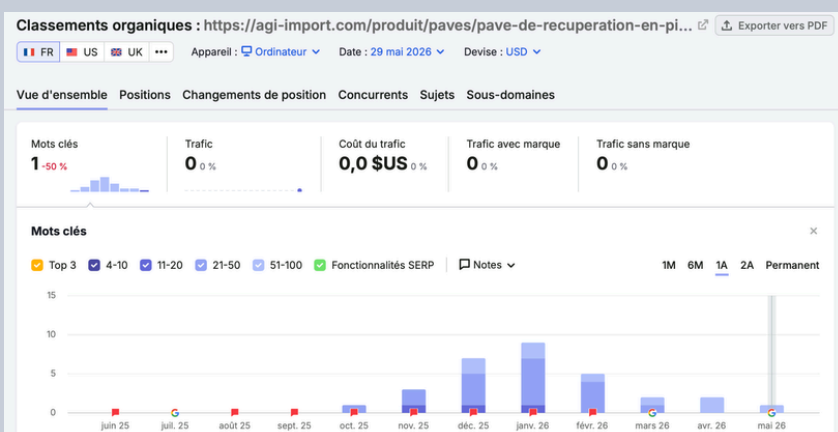
**Balisage :** Utilisation de Hn clair afin d'obtenir un contenu structuré

**Mots clés stratégiques :** Intégration du terme "pavé ancien" souvent associé à la recherche des pavés de récupération



**Maillage interne stratégique :** Intégration d'un lien vers la page RSE pour appuyer la dimension écologique des pavés de récupération

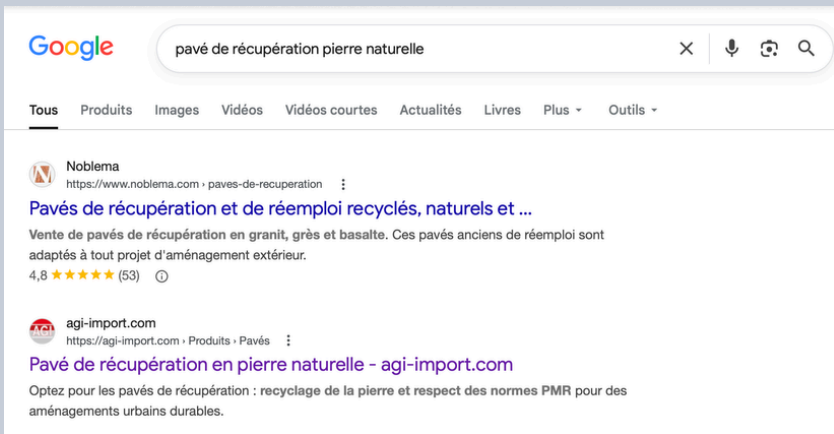
## Résultats obtenus :



→ 9 mots-clés positionnés en janvier 2026

→ 1 mot-clé en Top 10 / 6 en Top 20

→ Progression continue entre octobre 2025 et janvier 2026



→ Requête longue traîne positionnée en numéro 2

→ Génération d'un lead qualifié (cabinet d'architecte → rendez-vous → intégration produit au CCTP)

### Axes d'amélioration :

- Renforcer le maillage interne
- Ajouter "pour voirie" à la fin du Title, pour une requête longue traîne plus ciblée
- Mise à jour régulière du contenu

## ANALYSE GLOBALE DU SITE : AGI-IMPORT.COM

### Étude des performances & résultats :

- Utilisateurs issus du trafic organique engagés : appels, formulaire, mail ... (Matomo)
- Positionnement en "featured snippets" sur plusieurs requêtes
- Hausse significative du CTR, de la visibilité et du positionnement (GSC, Semrush)
- Génération de 1 à 3 leads qualifiés par semaine (devis, prise de contact) → Objectifs atteints

# Compétences mobilisées

SEO : rédaction, optimisation on-page, stratégie sémantique

Data : SEMrush, Google Search Console, Matomo, Ubersuggest

CMS : WordPress (Utilisation d'un thème développé sur mesure)

Organisation & suivi : Notion

## Contact

☎ [06 51 77 49 05](tel:0651774905)

✉ [selinarenou@gmail.com](mailto:selinarenou@gmail.com)

in [Séline Renou](#)